

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto | SIDONIOS SEAMLESS TECH OUTFLOW

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-025133
POCI-03-3560-FSE-025133

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | SIDÓNIOS SEAMLESS TECH, S.A.

Data de aprovação | 13-07-2017

Data de início | 31-03-2017

Data de conclusão | 08-03-2019

Custo total elegível | 180 665,83 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 69 130,13 EUR
FSE – 16 226,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A Sidónios Intimo (doravante designada por Sidónios), localiza-se em Barcelos, tem como objeto social a confeção de roupa interior e de vestuário exterior por medida e comércio a retalho de vestuário para adultos, bebés e crianças. Nasceu em 2002 como resultado de um Spin-off da atividade de Seamless (sem costura) da empresa Sidónio Malhas. Em 2016, alterou o nome para Sidónios Seamless Tech. Com a progressão na cadeia de valor para artigos mais complexos, a localização da SIDÓNIOS no Cávado (Barcelos) tem exponenciado a sua aproximação a fornecedores de matérias-primas e de acabamentos de tinturaria, estampados e sublimados, confeção e acessórios, embalagem e expedição, daí a necessidade de outsourcing de atividades produtivas e que a diversa oferta de parceiros na região do Cávado se revelou bastante positiva. A empresa tem vindo a reforçar a sua competitividade na indústria têxtil através da inovação, diferenciação, qualidade, rapidez de entrega dos seus produtos e qualificação dos RH, a de uma presença ativa no mercado global. As especificidades da tecnologia seamless fazem com que os clientes valorizem a possibilidade de terem um suporte ao nível criativo, uma vez que muitas vezes não estão a par das potencialidades e limitações desta tecnologia. Por este motivo, a SIDÓNIOS dispõe de um gabinete interno de Design e Desenvolvimento. Com o presente projeto, a Sidónios vai promover os produtos de marca própria OUTFLOW e SEAMLESS TECH, posicionados em segmentos de alto-valor acrescentado (segmento do desporto e da saúde), traduzindo-se em têxteis técnicos com propriedades funcionalizantes.

